



# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

**EXPOSICIÓN Y PATROCINIO**



SOCIEDADES  
INVITADAS  
DE HONOR:



**SOFCOT**  
Francia



**SBOT**  
Brasil

[www.secot.es](http://www.secot.es)



**secot**  
Sociedad Española de Cirugía  
Ortopédica y Traumatología

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

# EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



La Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología, SECOT, invita nuevamente a participar en su Congreso Anual, cita obligada para aquellas entidades involucradas en la cirugía ortopédica y traumatología. Participe en el mayor evento en español dedicado a la prevención y diagnósticos de las enfermedades del sistema músculo esquelético en el que los especialistas se dan cita y participan con los últimos avances en la COT y las últimas novedades que aportarán beneficios a su práctica clínica diaria.

## COMITÉ ORGANIZADOR

### Presidentes Congreso

Carlos Resines Erasun / Luis López Duran Stern

### Vicepresidente Congreso

Fernando Marco Martínez

### Vicepresidente Congreso

Enrique Guerado Parra

### Secretario

José Cordero Ampuero

### Tesorero

Xavier Martín Oliva

### Vocales

Santiago Suso Vergara

Enrique Gil Garay

Jesús Campo Loarte

Luis Fernando Llanos Alcázar

Jorge Albareda Albareda

Xavier Flores Sánchez

Javier Escalera Alonso

Antonio Coscujuela Maña

Rafael Zarzoso Sánchez

Rafael Otero Fernández

## COMITÉ CIENTÍFICO

### Presidentes

Luis Ferrández Portal / Maite Ubierna Garcés

### Vocales

Javier Vaquero Martín

Andrés Barriga Martín

Samuel Antuña Antuña

Elvira Montañez Heredia

Pedro Cano Luis

Federico Portabella Blavia

Oliver Marín Peña

Manuel Llusá Pérez

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



REGISTROS

## MESAS REDONDAS OFICIALES

### CIRUGÍA ORTOPÉDICA

Infección vertebral..... Carlos Villas Tomé

Prótesis invertida cirugía del hombro..... Fernando Marco Martínez

### TRAUMATOLOGÍA

Fracturas de la Meseta Tibial..... José M<sup>e</sup> Muñoz Vives

Indicaciones para el tratamiento de la patología tendinosa..... Mikel Sánchez Álvarez

## SOCIEDADES INVITADAS DE HONOR



**SOFCOT**  
Francia



**SBOT**  
Brasil

## SOCIEDADES AFINES INTEGRADAS



Asociación Española de Artroscopia AEA



Sociedad Ibérica de Biomecánica y Biomateriales. SIBB



Sociedad Española de Cirugía de la Cadera SECCA



Sociedad Española de Cirugía de Hombro y Codo. SECHC



Sociedad Española de Cirugía de la Mano. SECMA



Sociedad para el Estudio de Enfermedades del Raquis. GEER



Sociedad Española de Fijación Externa. SEFEx



S. E. M. C. P. T.  
Sociedad Española de Medicina y Cirugía del Pie y Tobillo. SEMCPT



AO Trauma Spain



Sociedad Española de la Rodilla. SEROD



Sociedad Española de Traumatología del Deporte. SETRADE



Sociedad Española de Traumatología Laboral SETLA



OTC Spain



Asociación Española de Microcirugía AEM



Asociación Española de Investigación en COT INVE SCOT



Sociedad Española de Ortopedia Pediátrica SEOP



Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología

www.secot.es

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



REGISTRO

## COLABORACIÓN EXPOSICIÓN COMERCIAL



Todas las pausas del congreso - cafés se celebrarán en la exposición comercial.

### Stands

3 x 3 m (9 m<sup>2</sup>)

7.500 €

(\*) Estos precios incluyen instalación (stand modular, electricidad, moqueta, etc.) IVA 21% no incluido en estos precios.



Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología

[www.secot.es](http://www.secot.es)

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



CONGRESOS

## COLABORACIÓN EN EL PROGRAMA CIENTÍFICO.



\* PATROCINIO EN LOS MATERIALES  
Y PANTALLAS DE LA SALA

### MESAS OFICIALES SECOT \*- 6.000 €

Las Mesas oficiales del Congreso, son los temas principales que se impartirán en el congreso, temas previamente votados en el pasado congreso.

### CURSOS SECOT \*- 4.000 €

El objetivo de los cursos es ofrecer una profunda actualización en aspectos de gran interés clínico, incluyendo los resultados de las más recientes investigaciones. Están previstos cursos de una o de dos horas dirigidos tanto a especialistas como a residentes.

**CONFERENCIAS MAGISTRALES \*- 6.000 €.-** Ponente internacional de interés para la industria, ponente invitado por la Sociedad. Conferencia 30 min en el programa científico.

### TALLER- PRACTICO/ PRESENTACIÓN PRODUCTO\*- 3.500 €

Posibilidad de contratar sala para presentaciones de producto o taller práctico durante las horas de máxima audiencia. La presencia de los médicos asistentes al Congreso garantizará la asistencia al taller o presentación.

### SESIÓN CIENTÍFICA. 6.000 €

Posibilidad de contratar un espacio para la celebración de un simposium científico.

\*Estas actividades serán remitidas a todos los socios a través de mail masivos con los programa o actividad a celebrar.

\*El patrocinio figurará en el programa del Congreso, así como la estructura científica de la reunión.

### OTRAS OPCIONES PATROCINIO:

**NEWSLETTER INFORMATIVOS** al Congreso. envío directo por mail masivo a los **5.200** socios Secot. Patrocinio: Mínimo 6 mail masivos congreso. **6.000 €.-**

### Patrocinio Comidas de Trabajo. 15.000 €

Patrocinio de las comidas que se facilitarán durante los 3 días de congreso.

**Patrocinio Pausas Cafés.** Los cafés estarán integrados en la exposición comercial y se facilitarán durante los 3 días del congreso. **10.000 €**

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



CONGRESO

#### Publicidad en programas congreso.

Precio:

contraportada programa definitivo: **2.500 €**

contraportada programa congreso: **2.500 €**

interior portada programa definitivo: **2.000 €**

interior portada programa congreso: **2.000 €**

página interior programa definitivo: **1.250 €**

página interior programa congreso: **1.250 €**

#### DESCRIPCIÓN

Inserción de anuncio publicitario en los programas impresos del Congreso.

#### EL PRECIO INCLUYE

Anuncio impreso en programas definitivo y congreso. Tamaño del anuncio: A4 cuatricromía

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR UN ANUNCIO?

El anuncio impreso permite una visibilidad máxima de producto y empresa entre todos los congresistas, en el programa oficial como base informativa de las actividades docentes del Congreso.

#### Cintas identificación.

Precio: **6.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

Patrocinio de las cintas de identificador del Congreso con inserción de logotipo proporcionadas por la empresa contratante.

#### EL PRECIO INCLUYE

Logo de la empresa en cada una de las cintas de acreditación.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR CINTAS DE IDENTIFICACIÓN?

Cintas de obligada utilización por parte de todos los congresistas durante los tres días de congreso permiten un posicionamiento de marca realmente importante en el Congreso.

#### Patrocinio Programa de mano:

Precio: **6.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

Inserción de logotipo en los programas de mano del Congreso

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL PROGRAMA DE BOLSILLO?

1.200 unidades de programa de bolsillo son impresas para cada día de Congreso y se convierten en el programa de mano utilizado con la mayor asiduidad para gestión de la agenda de sesiones científicas por día por parte del congresista.

#### PATROCINIO DEL SERVICIO DE ACREDITACIÓN.

Precio: **9.000 €**

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



#### DESCRIPCIÓN

Patrocinio del sistema de acreditación del Congreso para Temas Oficiales y Cursos de Instrucción.

#### EL PRECIO INCLUYE

La empresa patrocinadora insertará su logo en los programas del congreso, en el formulario en cartera de congresista, en la homepage del servicio on-line así como en los correos de envío de certificados.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL SISTEMA DE ACREDITACIÓN?

Los Temas oficiales del 51 Congreso SECOT serán acreditados y todos los asistentes que cumplan con los criterios de evaluación recibirán los créditos correspondientes por su asistencia.

La acreditación de actividades docentes para profesionales sanitarios es una necesidad formativa en la que la empresa contratante puede identificar su producto con el patrocinio de un sistema acreditativo de suma importancia para el congresista.

Inclusión de publicidad

#### **INCLUSIÓN PUBLICIDAD CARTERA CONGRESISTA.**

Precio: **3.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

Inserción de elemento publicitario en la cartera de congresista

#### EL PRECIO INCLUYE

Inserción de 1 elemento medida máxima A4

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR LA INCLUSIÓN DE PUBLICIDAD?

La inclusión de publicidad está limitada a tres empresas con lo que se garantiza la exclusividad y una visibilidad real por parte de todos los congresistas.

#### **Patrocinio de la BOLSA documentación del Congreso.**

Precio: **5.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

Patrocinio de la bolsa de documentación del Congreso entregada a todos los congresistas.

#### EL PRECIO INCLUYE

2.200 unidades serigrafiadas con el logotipo del Congreso y de la empresa patrocinadora.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR LA INCLUSIÓN DE PUBLICIDAD?

La posibilidad de insertar el logo de la empresa impreso en uno de los artículos más visibles del congreso entregado a todos los asistentes se convierte en un elemento publicitario de primer orden durante los tres días de congreso.

#### **Patrocinio servicio wifi del congreso.**

Precio: **6.000 €**

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



#### DESCRIPCIÓN

Patrocinio del sistema WiFi del Congreso, abierto para todos los congresistas.

#### EL PRECIO INCLUYE

o Usuario: SECOT 2104 y Contraseña de acceso designada por la empresa contratante, habitualmente el nombre de producto.  
Ubicación de banderolas en las diferentes zonas del congreso con recordatorio de usuario/contraseña de acceso y logotipo de la empresa patrocinadora.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL SERVICIO WIFI?

Una de las preguntas más solicitadas dentro del congreso: usuario y contraseña del acceso WiFi. La contraseña se identifica con el nombre del producto asegurando una visibilidad permanente de la marca.

#### Patrocinio de la página web del Congreso

Precio: **6.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

La empresa contratante realiza un patrocinio específico de la página web del congreso a través de inserción de logotipos y banner anunciadores.

#### EL PRECIO INCLUYE

La empresa patrocinadora insertará su logo y banner (link) en la homepage y todas las páginas accesorias de la web del Congreso, así como en los Enews que se envíen con información del congreso a la base de datos de asistentes.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL PATROCINIO DE LA PÁGINA WEB?

La herramienta de consulta por excelencia del congreso, con más de 3.000 entradas mensuales de profesionales sanitarios interesados en las diferentes actividades del congreso.

#### Patrocinio del CD resumen del Congreso

Precio: **10.000 €**

#### DESCRIPCIÓN

El Congreso SECOT edita un CD con todos los resúmenes de las comunicaciones científicas aceptadas en el Congreso, patrocinado por la empresa contratante.

#### EL PRECIO INCLUYE

- o La empresa patrocinadora inserta su logo en la contraportada del CD así como en menú y diferentes submenús interactivos del CD.
- o En cartera de documentación se incluirá un bono para recoger el CD en el stand de la empresa contratante
- o Se habilitarán banners en las diferentes zonas del congreso informando de la que la recogida del CD oficial deberá realizarse en el stand correspondiente.
- o Se entregarán 1.000 CDs extra para su distribución posterior al Congreso a través de la red de ventas de la empresa contratante.

#### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL PATROCINIO DEL CD?

Un patrocinio estrella ya que la empresa contratante consigue posicionamientos en todos los ámbitos relacionados: visibilidad de marca en los diferentes banners distribuidos en el congreso, todos los congresistas pasan por el stand a recoger el CD oficial, la red de ventas dispone de un elemento de distribución posterior al Congreso.

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



#### Patrocinio de la señalética del Congreso

##### DESCRIPCIÓN

La empresa patrocinadora insertará su logo en toda la señalética interior de congreso: acceso a salas, acceso a plantas, acceso a exposición comercial, etc.

##### EL PRECIO INCLUYE

Presencia de logotipo y visibilidad en más de 25 totems repartidos por todo el congreso con el logo de la empresa patrocinadora incluido en su base.

##### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL PATROCINIO DE LA SEÑALÉTICA?

Una visibilidad permanente en todas las salas, accesos, vestíbulos del Congreso.

#### PATROCINIO SERVICIO EPOSTER

Precio: **15.000 €**

##### DESCRIPCIÓN

Patrocinio de las áreas de internet gratuito e posters del Congreso así como patrocinio del área online de E posters habilitada post Congreso.

##### EL PRECIO INCLUYE

Inserción de logotipo en programa de congreso, inserción de logotipo en salvapantallas de todos los ordenadores (20 PCs), banderolas con logotipo de empresa ubicadas en el área & E poster.

Más de 900 e-posters serán expuestos de manera electrónica en el Congreso, y se mantendrán on-line en la página web de SECOT durante un año incluyendo logotipo de la empresa patrocinadora.

##### ¿POR QUÉ CONTRATAR EL ÁREA DE INTERNET Y EL SERVICIO DE EPOSTERS?

Una de las áreas más visitadas del Congreso, donde los congresistas pueden consultar su correo en la zona de ordenadores habilitada al efecto así como consultar los posters del congreso creando discusiones interactivas con los autores de los 900 e posters.

#### Inscripciones Congresistas:

- 1 Participante Miembro SECOT
  - 2 Participante No Miembro (2)
  - 3 Residente Miembro SECOT
  - 4 Residente no miembro SECOT
  - 5 Socios AEETO
  - 6 No socios AEETO
  - 7 Miembro Emérito SECOT
- Solo un día (MIÉRCOLES O JUEVES)  
(Consulte precios inscripciones en la web del congreso)

\* Sólo podrá inscribirse un día acogiéndose a esta cuota.

\* IVA incluido.

Para inscripciones superiores a 50 solicitudes por parte de una casa comercial, contactar para ventajas a [congresos@secot.es](mailto:congresos@secot.es)

# 51

## CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014

### EXPOSICIÓN Y PATROCINIO



## FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO

POR FAVOR, RELLENE ESTE FORMULARIO CON LETRAS MAYÚSCULAS

Empresa	Responsable de Contratación	
Dirección	C. P.	Localidad
Provincia	C. P.	Fecha
E-mail	Tel.	Fax

### 1. ESPACIOS A CONTRATAR EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

#### STANDS

Cantidad total de stands que desea contratar ..... Total metros: .....

### 2. COLABORACIÓN EN EL PROGRAMA CIENTÍFICO

- Mesas oficiales del Congreso     Patrocinio conferencias magistrales  
 Patrocinio Cursos Secot     Taller práctico / Presentación producto / Sesión Científica/ Simposium

### 3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD / ANUNCIOS EN EL MATERIAL GRÁFICO

(señale con una 'x' las opciones a contratar)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Newsletter Informativos congreso (5.200 socios Secot). | <input type="checkbox"/> Cintas identificación                             |
| <input type="checkbox"/> Patrocinio comidas de trabajo.                         | <input type="checkbox"/> Patrocinio programa de mano                       |
| <input type="checkbox"/> Patrocinio Pausas cafés.                               | <input type="checkbox"/> Patrocinio servicio de acreditación               |
| <b>Publicidad en programas congreso:</b>  | <input type="checkbox"/> Inclusión publicidad cartera congresista          |
| <input type="checkbox"/> Contraportada programa definitivo                      | <input type="checkbox"/> Patrocinio de la bolsa documentación del congreso |
| <input type="checkbox"/> Contraportada programa congreso                        | <input type="checkbox"/> Patrocinio wifi                                   |
| <input type="checkbox"/> Interior portada programa definitivo                   | <input type="checkbox"/> Patrocinio página web congreso                    |
| <input type="checkbox"/> Interior portada programa congreso                     | <input type="checkbox"/> Patrocinio del Cd-rom                             |
| <input type="checkbox"/> Página interior programa definitivo                    | <input type="checkbox"/> Patrocinio señalítica congreso                    |
| <input type="checkbox"/> Página interior programa congreso                      | <input type="checkbox"/> Patrocinio eposter                                |

### 4. RELACIÓN COMPLETA DE PRODUCTOS A EXPONER\*

\* No se admitirá en el stand la exposición de productos que no hayan sido notificados a la Organización

Por favor remitaneste formulario a

**Secretaría SECOT**

**C/ Fernández de los Ríos, 108. 2º Izda. 28015 - MADRID.**

Este documento deberá ser enviado en original, por correo o mensajero, firmado y sellado. No tendrá validez su envío por fax. No obstante, para solicitar

la reserva, podrá enviarlo por correo electrónico (congresos@secot.es) o por fax (91 455-04-75). Consulten precios en el catálogo 'Exposición y Patrocinio' adjunto. La firma de este documento implica la aceptación por parte de la empresa de la Normativa General para Expositores y Colaboradores en SECOT 2014 (ver página 3 del catálogo adjunto) y aquellas

suplementarias que sean de aplicación en el transcurso del mismo.

No es necesario realizar ningún pago para enviar esta solicitud. La **confirmación** de la asignación de las opciones de patrocinio solicitadas se enviarán próximamente. Posteriormente se remitirán las facturas e instrucciones de pago.

Firma\*

\* Indispensable nombre de la persona responsable de la contratación

# 51 CONGRESO SECOT

MADRID - 8, 9 Y 10 DE OCTUBRE DE 2014



## SEDE

Palacio Municipal de Congresos  
Av. de la Capital de España Madrid, s/n  
28042 Madrid (España)



SOCIEDADES  
INVITADAS  
DE HONOR:



SOFCOT  
Francia



SBOT  
Brasil



Sociedad Española de Cirugía  
Ortopédica y Traumatología

C/ Fernández de los Ríos, 108 - 2º

28015 - MADRID

Tel. +34 91 544 10 62

Fax. +34 91 455 04 75

[www.secot.es](http://www.secot.es)

[congresos@secot.es](mailto:congresos@secot.es)